

Fachtagung «Aufwachsen von Kindern und Jugendlichen aktiv fördern»



**WS 5 – Politische Entscheide herbeiführen mit Kommunikation,
Lobbying, Öffentlichkeitsarbeit und Agendasetting**

Roger Kirchhofer, Bernadette Wüthrich

1

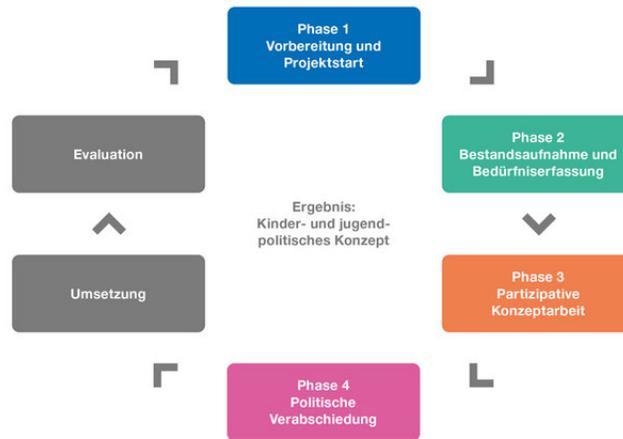
Programm

- Kurzer theoretischer Input (15')
 - Diskussion / Fragen (10')
 - Arbeit an Fallbeispielen aus Ihrer Praxis (60')
-

2

2

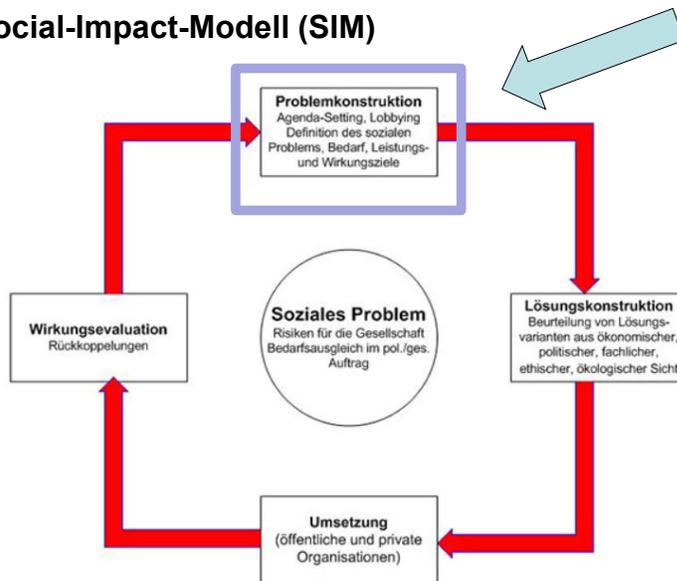
Das leitende Modell im Leitfaden KJP



3

3

Das Social-Impact-Modell (SIM)



4

4

Was soll dabei erreicht werden?

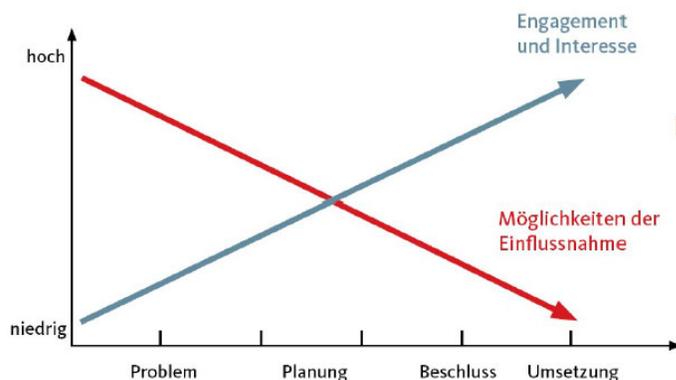
- Individuelle Interessen einer kollektiven Bündelung zuführen
- Interessen von Gesellschaftsmitgliedern öffentlich verhandeln
- Die Verhandlung der geäusserten Interessen ist durch demokratische Regeln (mehr oder weniger) gewährleistet
- Es können Grenzen zwischen Teilsystemen der Gesellschaft erkannt und genutzt werden

5

5

Das Partizipationsparadox

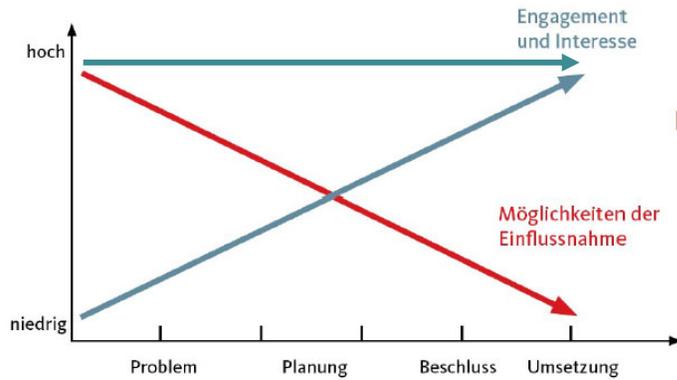
- Je früher ein Prozess in unterschiedlichen Arenen erkannt und gesteuert wird desto grösser sind die Einflussmöglichkeiten
- Je weiter der Prozess in unterschiedlichen Arenen fortgeschritten ist, desto grösser ist die Betroffenheit.



6

Das Partizipationsparadox

- Je früher ein Prozess in unterschiedlichen Arenen erkannt und gesteuert wird desto grösser sind die Einflussmöglichkeiten
- Je weiter der Prozess in unterschiedlichen Arenen fortgeschritten ist, desto grösser ist die Betroffenheit.



Modul 06: Planen und Führen von Innovationsprozessen in Sozialen Organisationen

7

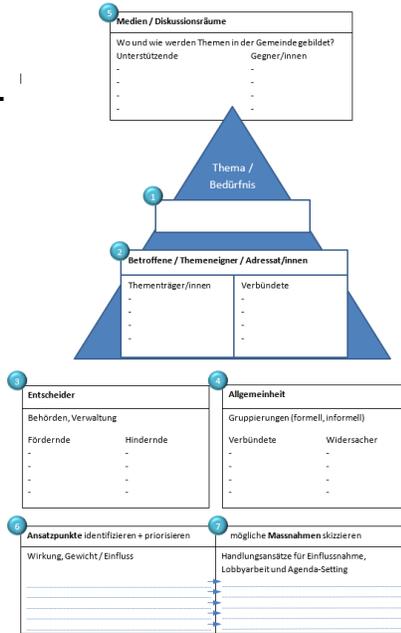
Leitende Fragen bei der Thematisierung

- Vgl. Thematisierungs-Checkliste für «Themeneigner*innen»

8

8

Entwicklung Kommunikations- strategie



Gruppenarbeit

Sammlung von aktuellen Projekten, Herausforderungen, Fragen aus der Praxis der Workshop-Teilnehmenden mit anschliessender Gruppenarbeit.